



AUDIT BUREAUX OF CIRCULATIONS SRBIJA

Makenzijeva 67, 11000 Beograd; Srbija; Phone (+381 11) 24 04 118;

Fax (+381 11) 24 50 122; e-mail: office@abcsrbija.com www.abcsrbija.com

PRAVILA & PROCEDURE

Audit Bureaux of Circulations Srbija

za odit digitalnih izdanja

A1 UVOD

Pravila i procedure za digitalna izdanja opisuju šta čini digitalna izdanja i na koji način vlasnici medija izveštavaju o prodaji i distribuciji ovih izdanja. Oditovanje pročitanih digitalnih izdanja biće realizovano na osnovu utvrđenih standarda i procedura koje propisuje jedina međunarodna organizacija ove vrste u svetu International Federation of Audit Bureaux of Circulations (IFABC).

U nastavku su navedeni ključni principi koji predstavljaju dopunu Pravilima i procedurama za novine i magazine.

U ovom pravilniku "Vi" se odnosi na izdavače digitalnih izdanja a "mi" na ABC Srbija.

A2 OSNOVNI PRINCIPI

1. Digitalno izdanje nije web strana.
2. Digitalno (replika) izdanje mora imati povezano štampano izdanje.
3. Pristup digitalnom izdanju je ograničen "Pay wall"-om ili korisničkim nalogom.
4. Digitalno izdanje mora biti izdato i dostupno krajnjem korisniku.
5. Urednički sadržaj pojedinog izdanja može dozvoliti izmene.
6. Oglašavanje (od strane oglašivača) mora biti nepromenjeno u odnosu na štampano izdanje i nepromenjeno nakon što je jednom objavljeno.
7. Digitalna izdanja mogu biti plaćena ili isporučena na zahtev.
8. Liste primalaca digitalnih izdanja moraju biti prečišćene od duplih mejl adresa.
9. Cena digitalnog izdanja mora biti jasno naznačena (čak iako je izdanje besplatno).

10. Sertifikovana izdanja moraju izveštavati kontinuirano.
11. Odit digitalnih izdanja sprovodi revizor, ovlašćen od strane ABC Srbija i u saradnji sa ABC Srbija.
12. Da bi bila predstavljena na istom sertifikatu, sva izdanja moraju biti obeležena istim brendom.

A3 DEFINICIJA DIGITALNOG IZDANJA

Digitalno izdanje mora:

1. da ima isti uredničku sadržaj, isti dizajn, prelom, i mora imati naznačen datum.
2. da bude objavljivano periodično, prema unapred utvrđenoj dinamici.
3. da ima linearnu navigaciju koja omogućava korisniku kretanje kroz sadržaj linearnom progresijom, od početka prema kraju.

* Osnovna razlika između digitalnih izdanja i web sajtova je obeležavanje (numeracija ili neko drugo obeležavanje sadržaja, od početka prema kraju).

B UTVRĐIVANJE PODATAKA

Utvrdjuje se broj pročitanih izdanja. Obavezno je izveštavati bar o jednoj od obaveznih kategorija pročitanih izdanja.

1. Izdanje koje je plaćeno od strane krajnjeg korisnika

A) pojedinačna prodaja – prodaja jednog izdanja u jednoj transakciji

B) pojedinačna pretplata – Prodaja na osnovu definisanog perioda (minimum dva broja) u jednoj transakciji.

2. Izdanje koje je besplatno za krajnjeg korisnika

A) zahtevana besplatna pojedinačna distribucija - jedan zahtev za preuzimanje jednog izdanja u poslednjih godinu dana.

B) zahtevana besplatna pretplata – zahtev za besplatnu pretplatu za unapred definisan vremenski period (minimum dva broja).

C) nezahtevana besplatna članska pretplata – digitalna izdanja koja su dostupna u okviru plaćenog članstva.

D) korporativna pretplata – pretplata za unapred definisan vremenski period (minimum dva broja) koja je plaćena od strane organizacije ili kompanije za svoje zaposlene, sa dostupnom mejl adresom za svakog krajnjeg korisnika.

C ZAHTEVI

1. Vi morate unapred prijaviti Digitalno izdanje za odit kako bi se ispitale tehničke mogućnosti za reviziju.
2. Vi morate dati saglasnost da se kontaktira bilo koji krajnji korisnik, u bilo kom trenutku pripreme ili procesa revizije.
3. Kopije se mogu brojati samo ako su plaćene ili zatražene pismeno. Izuzetak je digitalno izdanje koje prima korisnik u okviru plaćenog članstva u organizaciji/kompaniji.
4. Vi morate obezbediti e-mail adrese za svaku kopiju koju je potrebno potvrditi. Izuzetak su kopije koje se prodaju preko trećih lica.
5. Za sve plaćene primerke je potrebno dostaviti dokaz o prodaji.
6. Ukoliko se digitalno izdanje prodaje u paketu sa štampanim izdanjem, cenom ćemo smatrati cenu koja se nalazi u okviru ponude. Međutim, ukoliko cena za digitalno izdanje nije jasno naznačena, to ćemo smatrati paketnom (bundle) prodajom.
7. Vi morate imati kopije (listing) svih zahteva za besplatne primerke izdanja . Takođe, morate imati odgovor lica koje upućuje zahtev da je spremno na identifikacijsku proveru od strane ABC Srbija.
8. Vi morate putem maila obavestiti korisnike besplatnih primeraka, da je primerak dostupan za preuzimanje.
 - ako nije moguće dostaviti obaveštenje, u obavezi ste da uklonite taj zahtev iz izveštavanja.
 - svako obaveštenje o izlasku izdanja je neophodno dostaviti I na adresu ABC Srbija
9. Ukoliko na zahtev oglašivača dođe do promene oglasa unutar digitalnog izdanja, ili izdanje nije pokriveno oglasima, to izdanje će se tretirati kao drugo izdanje. Ukoliko su korisniku dostupna i druga izdanja, u sertifikatu moraju biti odvojena po ceni i kategoriji. Ako su korisniku dostupna sva izdanja, onda je potrebno dodatno izveštavanje.
10. Za svako pojedinačno izdanje nam morate dostaviti:
 - a) listu e-mail adresa krajnjih korisnika koji uz svaku adresu sadrži cenu i kategoriju, bez dupliranih adresa.

b) za primerke koji se prodaju preko trećih lica neophodno je dostaviti dokaz o broju prodatih primeraka (vrste prodaje, cene)

11. Potrebno je da nas obavestite o planiranom datumu izlaska izdanja i o eventualnim promenama.

12. Arhivski primerci se ne broje.

13. Morate nam omogućiti kontinuiran pristup digitalnom izdanju kako bismo znali da je dostupno krajnjem korisniku.

14. neophodno je da nam Vaš sistem za distribuciju i slanje newslettera bude dostupan u realnom vremenu.

D IZVEŠTAVANJE

1. Podatke o digitalnim izdanjima je potrebno dostavljati do dogovorenog roka.

2. Podaci koji će biti prikazani u sertifikatu a o kojim ćete nas izveštavati su:

a) Prodaja po tipu distribucije i ceni pojedinačnog primerka od:

- 100 dinara i više

- 51 do 100 dinara

- 31 do 50 dinara

- 21 do 30 dinara

- 1 do 20 dinara

- u paketu

- besplatno

Način izveštavanja:

“Ime medija” 100,000 primeraka!*

*Napomena: print 70.000 primeraka ili 70%, digital 30.000 primeraka ili 30%

b) dinamika izlaženja (nedeljno, mesečno, kvartalno)

c) mesto distribucije (nacionalno i internacionalno)